

SIGN INVENT!ON

newsletter

červen 2020

Signmaking • Polygrafie • POP/POS



Brands&Stores

Brands&Stores



www.reklama-fair.cz



Co se nám to vlastně stalo? Je to jako když nabourá autobus. Cestující se spokojeně vezou, každý si dělá, co potrebuje a spoléhá se na to, že cesta k cíli ubíhá a čas ukrajuje kilometry. Najednou přijde rána a každý se dívá na škody kolem sebe a hledá úhonu na svém těle. Adrenalin způsobí, že si nevšimneme mnoha drobných ani větších zranění. Někdo je jenom otřesen, někdo je otlučený a pro někoho může být nenadálý pád osudný. Je to hodně o štěstí. Něco podobného se stalo i v našem odvětví. Někdo to schytal vážně, někdo je dezorientovaný, protože vše kolem něho se změnilo a on se potřebuje uklidnit a najít sám sebe. Jsou však i takoví, co měli štěstí, nic se jim nestalo, a dokonce mají schopnost pomáhat těm kolem sebe. Havarovaný autobus je již odtahovaný z cesty, šrámy jsou ovázané a skryté následky musíme najít. Doporučuji proto hodně analyzovať, nenechať žádný nedostatok bez pojmenovania a netváriť sa príliš hrdinné. Jedno je dôležité – nejste v tom sami, celý obor dostal ránu, se kterou se musí vypořádat. Dobrou zprávou je, že digitální lokální výroba je v kurzu a určitě nezaškodí udělat to, co úspěšné tiskářské firmy učinily již před léty – diverzifikovat svou činnost a služby i pro obory nesouvisící se samotným signmakingem a polygrafií.

František Kavecký

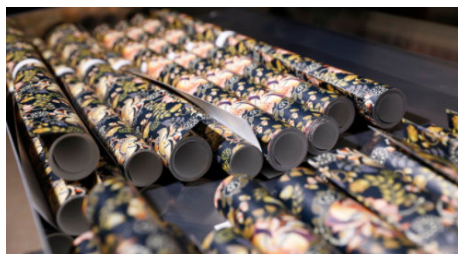
Nové stroje v showroomu Bitconu

Během karanténnych omezení v průběhu posledních měsíců jsme v Bitconu nelenili a zvětšili jsme pro Vás plochu našeho showroomu, kterou jsme doplnili novými technologiemi. Jedná se především o nové tiskové technologie značky XENONS, se kterou jsme navázali spolupráci v loňském roce, ... Celý článek [zde](#)



UV Gel Wallpaper Factory

Společnosti Canon a Fotoba uvedli řešení pro automatizovanou digitální výrobu personalizovaných tapet. UV Gel Wallpaper Factory je plně modulární řešení skládající se z motorizovaného odvíječe médií Fotoba Jumbo Roll (JRL), který je připojen k přední části velkoformátové tiskárny Canon Colorado... Celý článek [zde](#)



REKLAMA POLYGRAF

11.–13. 5. 2021

Bill 16

Medzinárodný seminár, ktorý už po šestnásty krát pripravujú Slovenský zväz sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov a Asociace sitotisku a digitálního tisku ČR... Celý článek [zde](#)



Samo uzdravovací efekt fólie HEXIS BODYFENCE X

Společnost HEXIS představila inovovaný film na ochranu laku karoserie vozidel BODYFENCE X. Jedná se o 155mci TPU film se speciální top nano vrstvou se samo uzdravovací efektem. BODYFENCE X má tyto... Celý článek [zde](#)



Kyocera vstupuje do segmentu produkčních inkoustových tiskáren

Kyocera Document Solutions Europe, přední dodavatel tiskáren a kancelářských řešení, expanduje do nových obchodních segmentů a uvádí na trh první produkční tiskové zařízení TASKalfa Pro 15000c... Celý článek [zde](#)



Mactac ColourWrap Series

Car wrapping je velmi populární signmakingovou disciplínou a trh s materiály nabízí opravdu velký výběr litých fólií pro celopolepy. HSW Signall doporučuje produkty nejnovější řady Mactac ColourWrap... Celý článek [zde](#)



DVOUVRSTVÉ
S LAMINACÍ

JEDNOVRSTVÉ
2 v 1

Materiály pro podlahovou grafiku

PAPYRUS



Vážení vystavovatelé, návštěvníci veletrhu, obchodní partneři, veletrhy jsou unikátní komunikační nástroj potřebný pro rozvoj ekonomiky a obchodu. Příprava každé akce trvá mnoho měsíců, některé firmy se na to připravují (v případě větších akcí) i roky.

Dne 10. března 2020 došlo na základě mimořádného opatření Ministerstva zdravotnictví ČR k omezení všech veřejných i soukromých akcí s předpokládanou účastí nad 100 osob. Ne naší vinou došlo k narušení příprav a následně i samotného konání veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY 2020. Koronavirová krize totálně paralyzovala ze dne na den pořádání veletrhů, kongresů a firemních akcí. Pořadatelé akcí a vlastníci výstavišť, kongresových center a další infrastruktury počítají stamilionové ztráty. Společnost ABF a výstaviště PVA EXPO Praha čelilo v minulosti mnoha výzvám, ale rok 2020 bude znamenat nejhorší krizový rok. Poslední veletrhy se v Letňanech konaly na začátku března, od té doby veletržní byznys stojí a čeká. Zatím počítáme milionové ztráty způsobené covidem-19.

V návaznosti na výše uvedené omezení účasti počtu osob jsme navrhovali posunutí letošního veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY do podzimního říjnového termínu. V průběhu měsíců duben a květen se však ukázalo, že veletržní průmysl, který očekával od vlády jasnou perspektivu restartu veletrhů, odpověď na možný začátek termínu konání akcí asi jen tak nedostane. Epidemiologové měli obavy hlavně z B2C veletrhů, tedy z těch, kam chodí veřejnost. Náladě mezi vystavovateli tedy nepříspěla ani přetrvávající nejistota kolem konání či nekonání veletrhu. Do toho firmy, se kterými průběžně komunikujeme, hlásily ekonomické problémy a účasti stále zvažovaly či rušily. Po zralé úvaze, a na základě komunikace s klíčovými oborovými partnery a vystavovateli, jsme dospěli ke společnému názoru uspořádat 27. ročník veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY až v roce 2021. Důvodem pro toto klíčové rozhodnutí je snaha udržet ucelenost oboru, vysokou úroveň a prestiž, kterou veletrh za celou dobu své existence vybudoval.

Profesní sdružení veletržního průmyslu SOVA ČR již dříve upozornilo, že se veletrhy zatím nenachází v žádné fázi uvolňování. Dopisem, určeným epidemiologům a vládním představitelům poukázalo na fakt, že u veletrhů je denní frekvence návštěvníků hluboce pod návštěvností obchodních center s plochou nad 5 000 m². Návštěvnost obchodních center se přitom pohybuje až 40 000 lidí denně. Nebude-li znám harmonogram pro obnovení veletrhů, budou se ztráty každým dnem zvyšovat.

Jako kdyby někdo tušil, o čem se bude v tomto čísle psát, tak v době uzávěrky tohoto vydání Newsletteru (přesně 16.6.2020) se potkal Tomáš Kotrč (předseda Společenství organizátorů výstavních akcí ČR a zároveň i generální ředitel ABF) s epidemiologickou skupinou vedenou Rastislavem Maďarem. Výsledkem jednání je informace, že veletržní akce se budou

moci konat od 22. června a může na nich být až 5 tisíc osob v jeden okamžik! Do tohoto okamžiku jsme totiž byli v nejistotě, protože jsme nevěděli, od kdy a za jakých podmínek se budou moci veletrhy konat. Konečně přišel signál od vlády pro možné další rozvolňování. Zároveň se s epidemiology domluvil na opatřeních, která budou muset pořadatelé akcí dodržovat – jde o hygienická opatření, která již dnes bez problémů fungují všude tam, kde se pohybují lidé. Výstavní haly jsou na vyšší počty osob vybaveny a pořadatelé mají zkušenosti s regulováním počtu osob.

Veletrhy jsou byznysová platforma, která bude důležitá pro restart ekonomiky, prezentaci inovací, nových technologií a produktů a pro uzavírání nových obchodů.

K restartu ochromené ekonomiky by měl významným způsobem přispět i mezinárodní stavební veletrh FOR ARCH s plánovaným konáním od 22. do 26. září. Jedná se o největší a nejnavštěvovanější stavební veletrh v ČR s nejdelší tradicí. Veletrh by se měl stát rovněž symbolem obnovování krizí postižené ekonomiky a průmyslu.

A příští ročník veletrhu REKLAMA POLYGRAF OBALY se bude konat v termínu 11.–13. května 2021 s neměnným místem konání v PVA EXPO PRAHA, a to s veškerým doprovodným programem, na který byli vystavovatelé a návštěvníci veletrhu zvyklí – se soutěžími Duhový paprsek, Kalendář roku a Mistrovstvím ČR a SR v Car wrappingu.

Děkujeme Vám za pochopení této složité situace a věříme, že budeme moci naše plány a představy naplnit a těšit se na společné přípravy veletrhu v roce 2021!

Na viděnou bez roušek!

Jana Nosálová, ředitelka veletrhu REKLAMA POLYGRAF



HP Virtual showroom

Prohlédněte si tiskárny HP Latex bez dlouhého cestování a z pohodlí své kanceláře.

V případě zájmu kontaktujte info@integart.cz



Samolepicí textilie od HP

Společnost HP uvádí na trh potisknutelnou samolepicí textilii s přemístitelným lepidlem. Materiál s názvem HP Removable Adhesive Fabric je medium, které je kompatibilní s latexovými inkousty. Může být opakovaně použito na neporézních, hladkých a lehce strukturovaných površích, jako jsou stěny či výtahy. Je určeno na využití... Celý článek [zde](#)



swissQprint má dceru ve Velké Británii

Švýcarský výrobce velkoformátových tiskáren, swissQprint, založil novou dceřinou společnost ve Velké Británii. swissQprint UK sídlí v Bracknell, Berkshire a poskytuje prodej, servis a zákaznickou podporu. Je to pragmatická reakce na odchod země... Celý článek [zde](#)



Rychlá reakce na Covid 19

Britská společnost The Vinyl Guys není velká firma. U nás by to byl příběh malého živnostníka. Nejzajímavější je... Celý článek [zde](#)



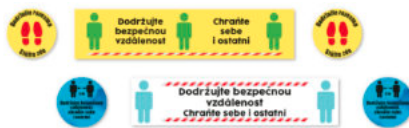
První instalace produkčních tiskáren varioPRINT iX

Sofistikované inkoustové archové produkční tiskárny varioPRINT iX, které společnost Canon představila v dubnu, se už dočkaly prvních instalací. Objednávky se... Celý článek [zde](#)



OKI podporuje zdarma společenský odstup

Ve spolupráci se značkou Floralabels pomáhá OKI maloobchodníkům a firmám podporovat společenský odstup pomocí jasné vizuální komunikace. Společnost OKI poskytuje zdarma tisková média a grafické... Celý článek [zde](#)



Nažehlovací fólie PATCH-TWILL

Bitcon představuje nažehlovací fólii PATCH-TWILL, se kterou lze vytvářet skvělá loga, která vypadají jako výšivka. PATCH-TWILL je materiál složený z polyesterových keprových tkanin a kopolyesterového... Celý článek [zde](#)



Dělicí stěny jako výrobní program

Situace s virovou pandemií výrazně ovlivňuje také segment velkoformátového tisku. Mnoho výrobců však již zareagovalo na nové potřeby trhu a nabídli své zkušenosti a kapacity na výrobu dělicích stěn. Poptávka je u firem, které potřebují chránit své zaměstnance ve velko-
prostorových kancelářích... Celý článek [zde](#)



tectex

– malá revoluce v oblasti napínacích textilních systémech

textilní napínací rámy na stěny a stropy, volně stojící systémy použitelné jako příčky

hliníkové rámy a hliníková závěsná řešení

k dispozici 6 různých velikostí profilů od 16 do 120mm, jakýkoliv formát

jednoduchá manipulace – možnost použití i bez šití a kedru

univerzální použití: textilní rámy, LED světelné boxy, architektonická řešení, rámy pro desky, bannery a textilie



Leading Brands
for Graphic Solutions

© Spandex. All Rights Reserved. www.spandex.com



NOVÉ

Promic a Jansen Display pokračují jako Showdown Display Europe

15. června 2020 se oficiálně spojily Promic Display Systems (Nederweert, NL) a Jansen Display (Přestanov, CZ) a vzniká Showdown Displays Europe. Obě společnosti spojení ohlásily již dříve tohoto roku a toto oznámení je vrcholem usilovné práce. Nyní je ideální čas představit Showdown Displays Europe.

Vše začalo v říjnu 2018, kdy Showdown Displays, lídr na americkém trhu reklamních poutačů, koupil českou firmu Jansen Display. Další akvizici v květnu 2019 získala Showdown Displays také nizozemskou společnost Promic. Zpočátku obě firmy působily nezávisle na sobě, ale brzy bylo jasné, že spojení společností je dalším skvělým krokem. Úzká spolupráce přináší přepracováním benefity v podobě širšího produktového portfolia, rychlejšího dodání, lepších prodejních nástrojů a extra znalostí v odvětví. Úroveň výhod zůstává pro partnery stejně vysoká jako před spojením. „Dnešním dnem děláme na evropském trhu velký krok kupředu,“ řekl John Bruellman, globální CEO Showdown Displays. „Evropa zůstává ohniskem našich plánů. Jsme velmi natěšení ze služeb, které našim zákazníkům díky spojení poskytneme!“

Prosperující spolupráce

„Poslední měsíce jsme všichni velmi usilovně

pracovali na oficiálním spuštění,“ říká Vít Zajíček, ředitel Showdown Display Europe. „Jansen Display a Promic byly doteď dvě oddělené firmy, ale i přesto velmi dobře spolupracovaly díky podobné firemní kultuře. Přátelská atmosféra společně s usilovnou prací zajišťuje prosperující spolupráci. Promic i Jansen si vybudovaly silnou reputaci na evropském trhu kvalitních reklamních poutačů. Fúzí obou firem se ze Showdown Displays Europe stává největší dodavatel a výrobce prezentačních systémů, displejů a POS materiálů v Evropě.

Kompletní řešení: kombinace reklamních poutačů a tisku

Prozákaznické týmy se budou snažit poskytnout intuitivní, osobní a transparentní zážitek. Kombinací produktového portfolia Promicu

a Jansenu se může Showdown Displays Europe pochlubit velkým výběrem poutačů, ale také vlastní výrobou a tiskařským centrem. Nově tak partneři dostanou kompletní řešení prezentace na jednom místě. Hlavním cílem společnosti je poskytnout přepracováním maximální spokojenost a nejlepší možný zážitek. „Díky výrobě v České republice můžeme zákazníkům nabídnout mnohem více,“ pokračuje Zajíček. „Výzkum a vývoj dostane více prostoru pro vytváření nových prezentačních systémů. Také pro nás bude snazší dostat poptávce po individuálním řešení poutačů. Naši zákazníci u nás nyní pořídí kompletní řešení ihned připravené k použití. Jsme připraveni předvést nové výhody spolupráce a jak z nich mohou partneři těžit na maximum.“

www.showdowndisplays.eu



**Novinky z dílny Neschen
nakoupíte u Integartu.**

V případě zájmu o nový vzorík nebo cenovou nabídku kontaktujte info@integart.cz



Nová a silnější IGEPA

Určitě jste zaznamenali, že se na přelomu roku spojila Igepa s českou pobočkou Zing trading. Jak se firmě daří, jak akvizici zvládá, jaké jsou novinky v portfoliu, čím se přiblížila zákazníkům a jak se v období integrace vypořádává s tím, co přinesla a odnesla pandemie jsme se zeptali Petra Breburdy, Managing Director společnosti Igepa velkoobchod papírem spol. s r.o.

Jak proběhla integrace společnosti Igepa a Zing?

Igepa je dlouhodobě špičkou v oblasti Viscom. Od spojení se Zingem jsme si slibovali hlavně posílení na trhu v oblasti Paper & Print, která je pro Igepu tradiční. Z domova i ze zahraničí zaznívá chvála, že jsme integraci zvládli nebyvale dobře, přechodové období překlenuli bez výpadku služeb i systémů. Je za námi obrovský kus práce, spousta vnitřních změn a modernizací. A spousta práce ještě před námi.

Co pro Vás znamenal příchod Koronaviru?

Vlna energie a chuti do společné práce se odrazila ve výsledcích, které i nás samotné mile překvapily. Tedy alespoň do poloviny března... Nejenom nás, ale celý polygrafický průmysl, zastihla pandemie na začátku sezóny; připravovali jsme se na řadu akcí a veletrhů v ČR i za hranicemi. Vše se odsunulo na pozdější dobu, poptávky poklesly a dostat se k zákazníkům bylo obtížnější. Místo vyčkávání, až se situace zlepší, jsme zaměřili energii do firmy, ještě více se semkli, mnohdy s úsměvem prošli prvotními nesnázemi s nenadálými on-line schůzkami a videokonferencemi, vyprecizovali práci z domova, která pro nás do té doby nebyla běžná a naučili jsme se jinak komunikovat nejen mezi sebou, ale především se zákazníky. Vytvořily se nové vzorníky, aktualizovaly databáze a sestěhovaly kanceláře. Velké změny zaznamenalo naše portfolio produktů především ve zmíněné business unit Paper & Print. Jako obvykle jaro přineslo spoustu novinek ve Vis-



comu, ať už se jedná o dnes tolik žádanou podlahovou grafiku, ochranná plexiskla, či wrapové fólie. Rozjíždíme novou divizi Office & Packaging. Obalový materiál byl pro nás dosud spíše okrajovým sortimentem rozděleným do dvou ostatních unit.

Došlo k rozšíření portfolia grafických papírů?

Jak už bylo řečeno, nejvíce změn zaznamenal sortiment grafických papírů. K tradičním Igepa značkám Maxi a Profi přibýly v natíraných papírech GalerieArt a Vantage, obě z produkce SAPPI. I v nenatíraných papírech se objevila GalerieArt, tentokrát ofset Natural. V knižních papírech můžeme nabídnout novinky Creamy a Creamy Hibulk, přírodní dřevité krémové papíry s vysokým voleménem. Požadavkům klientů na ekologičtější papíry vyhovíme recykly řady Circle a částečně i nově zařazenou řadou Nautilus od Mondy. Po Zingu jsme převzali řadu natíraných dřevitých papírů Zinger Gloss a Silk. Největší rozšíření sortimentu je v oblasti lepenek: od GZ lepenek California, přes skládačkové lepenky GC Premium Board a Premium Box, GD / GT skládačkové lepenky společnosti Reno di Medici – Hermicoat, Hermiwhite

a Serviliner, natírané kraftové lepenky CKB až k šedým lepenkám a displejovým kartonům Eska. Další velkou oblastí, kde už jsme ale částečně měli zastoupení, jsou samolepicí papíry a fólie včetně etiket. Zde je portfolio postaveno především na značkách Fasson a Eurotak.

Obalové materiály a obalová řešení

Ucelený sortiment obalových materiálů teprve připravujeme. Díky zázemí mateřské společnosti jsme schopni nabídnout z německých skladů širokou škálu ekologických obalů z vlnitých lepenek, výplňové, uzavírací a fixační materiály, balicí papíry, materiály pro transportní balení, jako např. průtažné fólie, ochranné hrany a vázací pásy. K dispozici je i široká škála obalů pro internetové obchody. Mimo materiálů jsme zákazníkům schopni nabídnout i balicí stroje včetně souvisejícího spotřebního materiálu. V rámci zajištění větší flexibility v dodávkách připravujeme skladovou kapacitu v Čechách.

Pocítí změnu v logistice zákazníci?

Igepa je nadnárodní společnost s hustou sítí skladů především v Evropě. Zing měl velký centrální sklad v Rajhradě u Brna a v Ostravě. Spojením jsme výrazně posílili logistiku a zlepšili dostupnost nabízeného zboží, a to jak pro ČR, tak nově i pro Slovensko.

Jak dál?

Blýská se na lepší časy, obchody se pomalu zase rozbíhají, některé segmenty rychleji, jiné pomaleji. Ale už se zase můžeme potkávat a daleko víc si toho vážíme. Znovu připravujeme oficiální otevření showroomu plného technologií pro velkoformátový tisk, plotrů, zažehlovacích lisů a další techniky pro reklamní průmysl. Z důvodu nařízení vlády jsme tuto akci na poslední chvíli museli zrušit. Teď už se, soudě dle ohlasů, zase všichni moc těšíme na setkání. Nejsme sami, komu už se po sociálních kontaktech stýská.

Variety.
Service.
Value.

VISCOM | PAPER & PRINT
OFFICE & PACKAGING



igepa.cz

Tectex – malá revolúcia v oblasti napínacích textilných systémov

Spandex, dodávateľ inovatívnych riešení pre reklamný a grafický priemysel a displej systémy, rozširuje svoj sortiment o nové produkty a zo svojho portfólia vám ponúka atraktívne rámy na napínanie textílií od spoločnosti tectex. Bez šitia, bez kederu – jednoduchá manipulácia a univerzálne použitie, textilné napínacie rámy na steny a stropy, ako aj voľne stojace systémy použiteľné ako priečky.

Jednoduché použitie

S hliníkovými profilmi tectex na výrobu napínacích systémov je napínanie potlačených textílií jednoducho detskou hračkou. Namáhavé šitie kederov už nie je potrebné, tkanina sa jednoducho vloží vtláčením do rámu špeciálnou špachtľou. Pre výrobcov reklamy vznikajú nové možnosti, nakoľko doteraz sa z dôvodu náročnosti práce a potreby šitia/lepenia kederu (pružný PVC alebo PU lem) vyhýbali podobným systémom na napínanie textíliu.

Takmer neobmedzené možnosti

Rámy sú k dispozícii v šiestich rôznych veľkostiach profilov, a to od 16 do 120 mm a môžu byť vyrobené v akomkoľvek formáte. Od malého nástenného obrázka až po veľké nástenné alebo stropné rámy je možné vyrobiť všetko. Voľne stojace deliace steny je možné vyrobiť taktiež v akejkolvek veľkosti.

Ďalšie možnosti zvýraznenia

Nenecháme vás v tme. Napínacie rámy z profilov tectex môžu byť podsvietené pomocou LED diód po celej ploche alebo len v určitých bodoch. Vaša grafika sa tak stane skutočne pútavým prostriedkom so zaujímavými svetelnými efektmi. Jedinečná možnosť – rám sa dá použiť univerzálne na napnutie textíliu bez alebo s kederom. Okrem možnosti napnutia textilných grafík bez kederu môžu byť profily tectex transformované jednoduchým spôsobom na použitie s kederom. Toto je možné dosiahnuť vysunutím a odobraním vnútorného plastového profilu. Táto unikátna vlastnosť profilov tectex otvára široké možnosti použitia tohoto produktu pre interiérových dizajnérov a architektov.

Kto za tým je?

Spoločnosť tectex bola založená v roku 1997 a špecializovala sa na PVC bannery a textílie pre digitálnu tlač. Neskôr s výrobnými partnermi vyvinula celý rad materiálov pre rôzne aplikácie, ktoré vznikli na základe požiadaviek lokálneho trhu. V roku 2010 sa spoločnosť rozhodla rozšíriť svoje portfólio s cieľom ponúknuť zákazníkovi „kompletné riešenia“. Bola navrhnutá úplne nová škála profilov a príslušenstva. Tak sa zrodili profily a riešenia pre hliníkové rámy a hliníkové závesné systémy. V súčasnom portfóliu sú riešenia pre ďalšie aplikácie: rámy pre dosky, bannery a textílie (s kederom aj bez neho), LED svetelné boxy, architektonické riešenia, závesné riešenia a iné. Pre ďalšie informácie kontaktujte spoločnosť Spandex na 02 3333 5555, resp. navštívte webovú stránku www.spandex.sk.



Bitcon nabízí automatické řezací systémy iECHO

Bitcon na začátku tohoto roku navázal spolupráci s výrobcem automatických řezacích systémů iECHO. Technici prošli školením přímo u výrobce a jsou tedy schopni poskytovat záruční i pozáruční servis. V showroomu společnosti Bitcon nedávno nainstalovali dva zástupce iECHO technologií, a to digitální řezací/frézovací systém iECHO BK3 2517 a automatický inteligentní řezací systém iECHO PK0604Plus.

iECHO BK3 - vysoce přesný digitální řezací/frézovací systém



Systém BK3 poskytuje kompletní řešení pro realizaci mnoha typů zakázek. Až tři tangenciální hlavy nabízejí instalaci velké škály nástrojů, které umožňují systému inteligentně a velice přesně řezat, frézovat, bigovat. Díky pevné ocelové konstrukci s posuvným pásem, hliníkovou pracovní deskou včetně přísávání, CCD kamery, nebo 1,8 KW routeru při pracovní ploše až 2,5 x 1,7m lze zpracovat mnoho druhů materiálů. Řezací / frézovací systémy iECHO přinášejí obrovskou variabilitu do SIGN průmyslu, obalového průmyslu, výroby vzorků, prototypů a mnoho dalších odvětví. Jedná se o ideální dokončovací stroje, které ocení každý výrobce reklamy. Neustálé problémy a časové prodávky

s ořezáváním a formátováním vytisklých banerů, plakátů, desek nyní hravě zvládne stroj iECHO. Frézování plexiskla, bigování papíru, výroba krabic, obalů a další rozšíří možnosti nabídky Vašich aplikací. Za stroj lze umístit potisklou roli materiálu na odvíječ a posuvný pás již automaticky dávkuje materiál na správné místo. Výrobu např. samolepek s tvarovým prořezem lze takto velmi zautomatizovat a čas Vašich zaměstnanců využít na jiné úkoly.

Ovládací software iECHO nabízí intuitivní ovládání všech dodávaných nástrojů, definice řezných podmínek a ovládání systému iCad. Systém je kompatibilní s běžně známými vektorovými formáty a tak je možné dále připravovat grafiky v programech CorelDraw, Adobe Illustrator nebo AutoCAD. Systémy iECHO BK3 najdou své využití pro výrobce reklamy, obalů, čalounění, sportovních vybavení, zpracovatele kůže, výrobu těsnění nebo v oděvním průmyslu. Využití těchto strojů takřka nemá hranice.

PK - AUTOMATICKÝ INTELIGENTNÍ ŘEZACÍ SYSTÉM



Řada PK/PK Plus je automatický inteligentní řezací systém používající plně automaticky

vakuový unášecí systém s automatickým nakládáním i vykládáním. Je vybaven různými nástroji a může tak rychle a precizně řezat materiál v plné tloušťce skrz, aplikovat částečný řez - kiss-cut, bigování, kreslení perem. Varianta PK Plus je navíc osazena elektronickou oscilací pro sílu materiálů do 6 mm. Stroj je vhodný pro výrobu vzorků i sériovou zakázkovou výrobu pro SIGN průmysl, tiskařský průmysl i výrobu obalů. Jedná se o cenově výhodné chytré zařízení, které umožní rychle a efektivně realizovat veškerá vaše tvůrčí zadání bez nutnosti velké investice. Oscilace a bigování je řízeno tangenciální hlavou. Řada PK je bez oscilace a PK plus včetně oscilace. Stroj je nabízen ve dvou velikostech 600 x 400 mm a 750 x 530 mm. Jedná se o ideální doplněk pro firmy s produkcí archových materiálů. Dále si hravě poradí s materiály jako kapa desky, magnetky, dutinové materiály, lepenky, vinyly atd. Materiál je uchycen vakuem a díky posuvnému pásu a vakuovým přísavkám je proces plně automatizovaný. Díky rychlosti řezu až 1000 mm/sec se stroj řadí již mezi produkční zařízení. Načítání ořezových značek funguje pomocí CCD kamery a je velmi rychlé a přesné. Značky mohou být umístěny v libovolných místech archu. PK si značky může v případě potřeby i vyříznout a načíst z rubové strany. Navíc je možnost načíst QR i čárové kódy, takže stroj může postupně zpracovávat rozličné zakázky s eliminací lidské chyby. Model PK/PK Plus je ideální zaměstnanec, který neodmlouvá, nechodí pozdě, nebere si dovolenou.

Oba dva stroje je možné po dohodě předvést v showroomu společnosti, na Vaši návštěvu se těší kolektiv bitcon.

bitcon

SPOLEHLIVÁ CESTA SIGNMAKINGEM

AUTOMATICKÉ ŘEZACÍ SYSTÉMY iECHO

BK3 2517

iECHO

PK0604

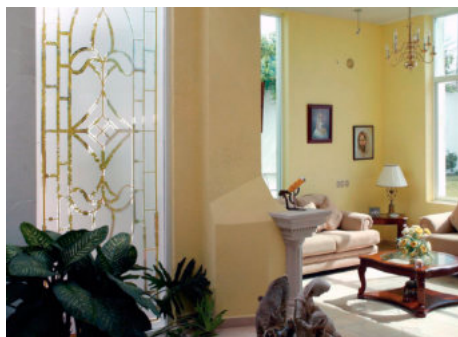
Staňte se zkušeným aplikátorem textilní architektury s PONGS DESCOR®

Získejte důkladný přehled o možnostech a výhodách textilní architektury. DESCOR®, inovativní systém pro textilní... Celý článek [zde](#)



Co s tím sklem? Nebo spíše – co s tím plexisklem?

Co se všemi těmi průhlednými bariérami a zástenami chránícími jak zákazníky, tak prodáváče a úředníky, aby nepůsobily tak stroze a fádně? Nejjednodušší je polep dekorální fólií a asi nejpříjemnější na pohled... Celý článek [zde](#)



Česká in-store agentura Dago míří od června na Slovensko

Novou slovenskou kancelář otevírá v Bratislavě od června česká in-store komunikační agentura Dago. Pobočka umožní rychleji reagovat na potřeby místního trhu... Celý článek [zde](#)



HP Latex jako prostředek terapie

Apunts je chráněná dílna, kde až 80 % pracovníků tvoří lidé se zdravotním postižením. Zakázky pro tuto dílnu zajišťuje nadace Joia Foundation a ve výrobě Apunts využívá tiskárnu HP Latex R1000. Filozofie nadace vychází z hodnot sociální odpovědnosti firem. V Apunts pracuje více než 80 lidí a dílna nabízí své služby v oblasti designu... Celý článek [zde](#)



Další rozšíření Ecoline řady v HSW Signall – KATZ DISPLAY BOARD

Od února jsme v HSW Signall do Ecoline řady přidali další nový materiál. KATZ DISPLAY BOARD je ekologický... Celý článek [zde](#)



Reklamní pult s pestrými barvami, který zaujme nejen na první pohled

Elegantní a velmi výrazný design skládacího pultu nenechá vaše zákazníky klidnými. Budou se chtít dozvědět více o vaší nabídce. Přečtěte si dále o chystaném... Celý článek [zde](#)



Vyberte si ze širokého sortimentu nových produktů
JIŽ NYNÍ PŘIJÍMÁME OBJEDNÁVKY NA PODZIMNÍ MĚSÍCE

H·S·W
Signall

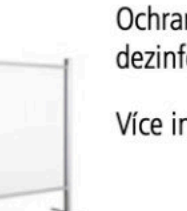
Deskové materiály pro výrobu ochranných prostředků



Průhledné i neprůhledné desky v různých tloušťkách:
APET, PETG, PMMA, PP, HIPS, AL, PVC a další

Více informací [zde](#)

Hotové ochranné prostředky



Ochranné bariéry, obličejové štíty, profesionální mobilní dezinfekční stanice

Více informací [zde](#)

www.hsw.cz

...víme jak

Očekává se trvalý zájem o tento typ zboží až do jara 2021, proto doporučujeme včasnou objednávku.

Takto prežívame súčasnú krízu

Vďaka Slovenskému zväzu sieťotlačiarov a digitálnych tlačiarov sme sa dostali k veľmi zaujímavým dátam o situácii na trhu. Tieto informácie sme dostali pod podmienkou zachovania anonymity respondentov. Firmy sa otvorene vyjadrili k aktuálnej situácii, a tak nebudeme žiaden citát priradovať ku konkrétnej osobe.

Fáza 1

Dáta boli zbierané začiatkom apríla 2020, kedy už boli nastavené niektoré pravidlá a dali sa kvantifikovať dopady.

Zastavenie platieb

Takto zareagoval nielen polygrafický priemysel. Ustrnutie sa najmarkantnejšie prejavilo v zastavení platieb. Veľa firiem jednoducho neposiela peniaze a robí mŕtveho chrobáka. Má to niekoľko príčin. Tá prvá je najjednoduchšia – malé firmy jednoducho zavreli prevádzku a čakajú. Druhá je zasa veľmi prirodzená. Podľa hesla „bližšia košeľa ako kabát“ – jednoducho sa neposielajú peniaze. Tento stav je, samozrejme, únosný iba krátky čas. Pohyb pomaly začal ožívať, ale tlačiar je medzi dvoma mlynskými kameňmi. Dodávateľ žiada platbu vopred a veľké firmy sa v niektorých prípadoch aspoň uráčili oznámiť, že obdobie vyhlásených opatrení jednoducho nezapočítavajú do lehoty splatnosti.

Menej práce, menej zamestnancov

Máme za sebou zatiaľ iba niekoľko týždňov koronakrízy, ale vidíme prvé modely správania sa firiem, ktoré korelujú s ich veľkosťou. Malé firmy jednoducho nastúpili na model práce z domu. Objednávky sa podľa vyjadrení väčšiny z viac ako dvadsiatky opýtaných firiem znížili na 60 až 30 % bežného objemu daného obdobia. Do práce sa ide vtedy, keď treba vyrobiť zákazku a odovzdáva sa cez okienko alebo odošle kuriérom. Vo väčších firmách sa zodpovedajúci počet zamestnancov dostal na OČR alebo PN. Zníženie objemu objednávok a zastavenie toku peňazí sa týchto firiem týka podstatne bolestnejšie. Pomoc zo strany štátu firmy vítajú, ale zatiaľ nemajú konkrétne skúsenosti s jej realizáciou. Prvý mesiac opatrení je pozna-

menaný v mnohých prípadoch dobiehaním objednávok z minulého obdobia. Nové objednávky však prichádzajú vo veľmi obmedzenom množstve.

Rozdiely podľa zamerania

Víťazom situácie sú jednoznačne firmy, ktoré majú výrobu postavenú na dodávkach mimo reklamný priemysel. Dodávateľia technických štítkov a iných priemyselných aplikácií zatiaľ krízu nepočítali kriticky. Firmy zamerané na reklamu a propagáciu však zaznamenali dramatický výpadok objednávok. Optimizmom vo svojich vyjadreniach naozaj nesršia. „Situácia nás zasiahla veľmi intenzívne, bežná textilná produkcia, v ktorej sme boli veľmi silní, sa zredukovala na 20 %,“ povedal majiteľ spoločnosti. Firma však aj napriek tomu zvýšila počet zamestnancov na 400 % oproti bežnému stavu. Šijú totiž ochranné rúška.

Čo je doma, to sa počíta

Dodávky tovaru by teoreticky mali byť plynulé. Okamžite sa ale prejavila nepriaznivá situácia v Taliansku. Dodávky z tejto ťažko skúšanej krajiny prakticky zastali. Ukazuje sa, že skladové zásoby sú v týchto dňoch kľúčovým faktorom. Dopyt po materiáloch pre digitálnu tlač dramaticky klesol. Začali sa ale vyrábať nové produkty. „Ak by som mal na sklade niekoľko kamiónov plexiskla, okamžite ho predám,“ povedal riaditeľ jednej z dodávateľských spoločností. Vyrábajú sa totiž ochranné štíty, deliace steny, samolepky na podlahy do obchodov, rôzne druhy usmerňovacích stien, zábran a stojanov na bezpečný pohyb v obchode. Predávajú sa aj umývateľné tapety a tabule, aby deti mohli doma kreatívne pracovať. Výrobcovia sa donekonečna bránili možnosti mať naskladnené materiály od dodávateľa vo svojej firme. Častokrát znela ponuka, že materiál sa bude platiť až po jeho skutočnom použití. Kto mal vhodné zásoby, mal v tomto mesiaci vyhrať.

Prečistí sa trh

Koronakríza určite vyčistí trh. Mzdy sa podľa očakávania viacerých manažérov priblížia k realite. „Nie je reálne, aby skladník v Bratislave mal vyššiu mzdu ako učiteľ v Trenčíne,“ znelo jedno z konštatovaní. Schopnosť flexibilnej reakcie na

nové podmienky na trhu ukazujú, ktoré firmy majú zdravý „ťah na bránku“. Tí, čo zastavili činnosť, budú mať určite horšiu pozíciu ako pred krízou.

Digitalizácia je in

Ukázala sa silná stránka digitálnych technológií. To, čo sa v odborných kruhoch definovalo ako základná výhoda z hľadiska ekologickej stránky – lokálna výroba, sa teraz ukázalo ako základný predpoklad na prežitie. Flexibilita, kreativita a rýchla reakcia na nový dopyt sú to najdôležitejšie, čo firmy v dnešnej situácii potrebujú. Digitálne technológie vo všeobecnosti vystúpili do popredia a skutočnosť, že sú firmy, ktoré aj dnes objednávajú nové stroje, dokazuje, že časť manažérov túto situáciu pochopila ako príležitosť.

Spomalenie a opatrnosť

Spomalenie trhu je prirodzená reakcia. Pri rozhodnutiach ale treba postupovať naozaj s rozvahou. Dodávateľia sú pripravení svojich zákazníkov podržať v maximálnej miere, ale čo je najdôležitejšie, nesmú sa zastaviť platby. Prechod na platby vopred nemôže nikoho prekvapiť. Treba teda inkasovať od zákazníka a zaplatiť dodávateľom. Zlaté pravidlo dneška by malo znieť: „Nevyrobená, nezaplatená zákazka je náš zisk!“

Fáza 2

Prieskum sa uskutočnil v priebehu mesiaca júl 2020. Už v ňom rezonujú opatrenia na pomoc podnikateľom aj reálnejšie vidieť dopady krízy. Máme za sebou fázu s najtvrdšími obmedzeniami, ale v objeme objednávok sa tieto obmedzenia prejavujú postupne. Najhoršie zatiaľ boli mesiace apríl a máj. Tak ako pri zverejnení informácií z prvého kola prieskumu, ani teraz neuvádzame konkrétne firmy.

Situácia vo firme

Všetci tlačiar sa zhodli na významnom poklese výroby. Priemerný pokles objemu výroby u tlačiarov bol na úrovni 30 – 50 % v mesiacoch apríl a máj. Nedostatok objednávok firmy vo väčšine prípadov riešili čerpaním dovolení, skrátením pracovného času alebo PN či OČR zamestnancov. Situáciu... Celý článok [zde](#)



Vše pro svět CarWrappingu naleznete u nás.

V červenci jsme si pro vás připravili akci na Avery MPI 1104 a DOL 1460/1480

Pro více informací kontaktujte info@integart.cz



Igepa otevřela nový showroom v Praze

Když se společnost Igepa v roce 2017 rozhodla vstoupit na trh velkoformátových tiskových strojů, zdál se to být sice logický, ale velmi riskantní krok. Dodavatelé tiskových strojů byli už poměrně zavedení a český trh poměrně malý pro dalšího hráče. Igepa i tak u svých zákazníků cítila potenciál.

Igepa, coby tradiční specialista na grafické i kancelářské papíry, už v té době působila i jako jeden z největších dodavatelů materiálů pro signmaking na českém trhu. Záměrem bylo stát se jakýmsi obchodním domem, kde zákazníci z reklamního a polygrafického průmyslu najdou vše, co potřebují, na jednom místě. Po velkoformátových tiskárnách OKI Color Painter se záhy v nabídce objevily i stroje Epson Sure Color, ke kterým po téměř ročním vyjednávání dostala práva k distribuci. Podobně dlouho trvalo i jednání s japonským Graphtecem, jehož řezací plotry se do nabídky Igepy dostaly v létě 2018 a rychle si mezi zákazníky našly své místo. Postupně sortiment doplnily laminátory, řezačky, zažehlovací lisy atd. Koncem loňského roku se pak přidaly rolové, stolové i hybridní velkoformátové tiskárny společnosti EFI a bylo jasné, že do dvou showroomů, které byly prakticky součástí prodejních kanceláří v Odolené Vodě a Brně, se už se všemi stroji Igepa důstojně nevejde. Už v létě 2019 proto začala společnost obhlížet lokality vhodné pro velký showroom, kam by mohla vzít zákazníci kdykoliv a vše na jednom místě ukázat a případně porovnat



výkony jednotlivých tiskáren či plotrů. Ukázalo se, že najít takový prostor není vůbec jednoduché a rádius od sídla firmy se začal zvětšovat. Na chvíli se podařilo najít krásný prostor na půli cesty mezi Prahou a Odolnou Vodou, ale týden před stěhováním vlastníkem smlouvu zrušil. A objednaná tiskárna EFI Pro 16h už byla na cestě... Všechno špatné je pro něco dobré. S novým elánem se vrhli do hledání jiného

místa. Podařilo se. A do industriálního prostoru se zamilovali na první pohled. Původně areál patřil firmě Chema, která zde překládala a přečerpávala chemikálie z cisteren do uživatelského balení. Z té doby zůstal v interiéru velký kotel, komín a další prvky. A na zdech přiznané dřevěné trámy tak krásně dokreslují industriální ráz místnosti. Před Igepou tu byla posilovna a z té doby zase zůstalo moderní zázemí, jako je kuchyňka, toalety či sprchy, které jsou nyní používány jako malé sklady pro materiály do tiskáren. Moderní technologie jako by prostoru přímo chyběly a skvěle jej doplnily.

Nyní tedy na více než 300 m² můžete vidět:

- Velkoformátovou hybridní UV tiskárnu EFI Pro 16h
- Velkoformátové tiskárny OKI pro produkční tisk (OKI ColorPainter M-64s a E-64s)
- Laserovou tiskárnu s bílou barvou OKI Pro8432WT pro heat-transfer
- Velkoformátové tiskárny EPSON se skvělými barvami (EPSON Sure Color SC-S80610L a SC-S60610L (Bulk System) a waterbase fototiskárnu EPSON Sure Color SC-P10000)
- Frézovací plotr Gunnar Novex
- Řezací plotry Graphtec (rolové FC9000, CE7000, F-Mark Pro CE6000, CE Lite-50 a stolové FCX2000 a FCX4000)
- Zažehlovací lis Stahls
- Laminátor Igepa Master Sealer
- Řezačku Igepa Master Cutter

Showroom nemá stálou provozní dobu. Vždy si s případným zájemcem domlouvá prezentace, aby se mu mohli zástupci společnosti plně individuálně věnovat a měli k tomu na místě vše potřebné, co by si chtěl vyzkoušet. Je možné i např. porovnání výtisků se stávající tiskárnou zákazníka na materiály Igepy, či jím donesené materiály atd.





ROZHOVOR NA TÉMA:

Nevyužitý potenciál a budoucnost Car Wrappingu

Tomáš Vejvodce je odpovědný za obchod společnosti Mactac ve 13 zemích střední a východní Evropy. Využili jsme jeho přednášky na posledním eventu Čtvrteční HSW brunch těsně před vypuknutím korona krize a položili mu pár otázek.

ČTVRTEČNÍ HSW BRUCH

Až do vyhlášení nouzového stavu pořádala společnost HSW Signall každý první čtvrtek v měsíci akci zaměřenou na novinky v nabídce a přímou třístrannou komunikaci mezi výrobcí, dodavateli a zpracovateli signmakingových

Téma přednášky se týkalo především car wrappingu. Jaké jsou trendy v této oblasti?

Hodně se dnes mluví o non PVC materiálech, takže to je věc, která by mohla car wrapping v budoucnu ovlivnit. Dnes se toto odvětví signmakingu dělí na tři základní skupiny. První je klasická reklama na vozidlech, tedy polep aut sendvičem z potiskované fólie a ochranné laminace. Tato oblast je spíše záležitostí firemních flotil, kde se autopark využívá jako reklamní médium. Zde zaznamenáváme stabilní růst. Druhou skupinou Color Change, která je doménou jednotlivců, kteří chtějí své vozidlo

něný před většinou eventuálních rizik poškození laku. Mimo car wrapping určitě roste oblast materiálů pro interiérový design, jako jsou tapety a fólie pro polep složitých povrchů a také materiály s přidanou funkcí. Jedná se o média se speciálním lepidlem, a to nejen pro oblast reklamy, ale i pro různé průmyslové aplikace. Stále více se trh ohlíží po materiálech s antigrffiti úpravou.

Již jsi naznačil, že ekologické hledisko je stále důležitějším faktorem pro úspěch toho kterého materiálu. Jak zelené téma ovlivňuje trh?

Hledají se řešení bez PVC. U tisku se hodně uplatňuje PO nebo PP a u laminací polyuretan. V oblasti tapet můžeme sledovat rostoucí nabídku papírových materiálů. Tady se výrobci snaží zaujmout strukturovanými povrchy. V některých oblastech se však požadavky zákazníků pohybují mimo realitu. Určité aplikace prostě bez PVC udělat nelze. To platí právě pro car wrapping, kde mají všechny ostatní materiály své fyzikální limity.

Jak je na tom český trh?

Jsem odpovědný za obchod ve 13 zemích střední a východní Evropy. Můžu konstatovat, že Česká republika hodně zaostává za západní Evropou v oblasti polepu firemních vozidel. Reklamní potenciál mobilních nosičů zůstává trochu nepovšimnutý. Náš trh je také velmi citlivý na cenu této formy reklamy. V posledních letech se to sice začalo zlepšovat, ale stále je to relativně málo využívaná forma propagace. Ve srovnání s dalšími zeměmi východní Evropy jsme na tom nejlépe, ale nevyužitý potenciál je stále velký.



Značka Mactac má bohatou nabídku materiálů určených k polepu vozidel

materiálů. Na neformálním setkání s bohatým občerstvením je možné čerpat informace nejen od zástupců dodavatelů a produktových manažerů HSW Signall, ale i od zpracovatelů stejných produktů.

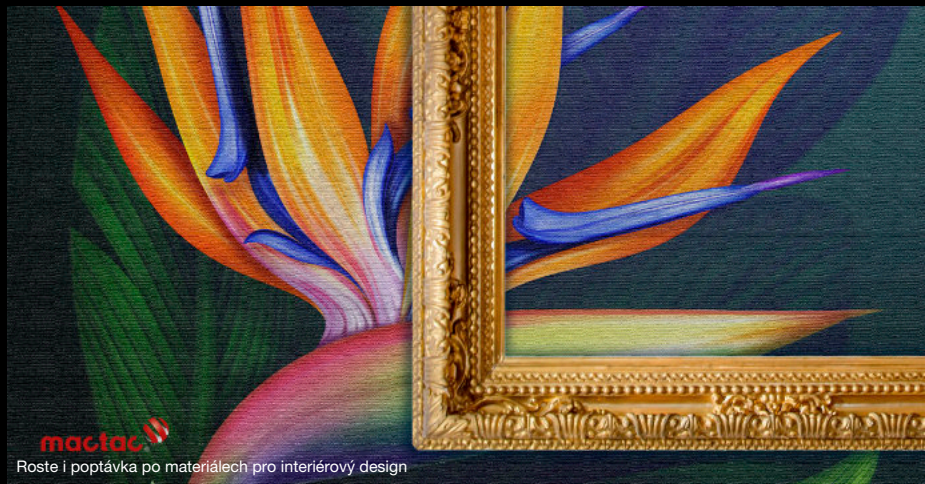
Jak hodnotíš event HSW brunch?

Je to mnohem lepší než klasická prezentace. Atmosféra je velmi přátelská, lidé se nerozpakují zeptat na věci, které je zajímají. Celé je to příjemně interaktivní a je i dostatek prostoru pro individuální konzultace. Myslím, že se v HSW Signall zase jednou podařilo uhodit hřebík na hlavičku.

Společnost Mactac se dostala zhruba před třemi roky do portfolia společnosti Avery Denison. Co jí to přineslo?

Klienti si určitě pochvalují zlepšení zákaznického servisu. Jsme nyní díky společné síti skladů mnohem flexibilnější v dodávkách. Spojení dvou značek přineslo synergii ve všech oblastech. Pro zákazníka to znamená podstatně širší portfolio v nabídce a mnohem lepší dostupnost zboží. Pro samotný Mactac je to přínos, protože všichni cítíme stabilitu značky i samotné firmy. Domluvené podmínky akvizice a samostatnosti značky Mactac se plní, společný marketing naší skupiny je efektivní a funguje velmi dobře.

nechat vyniknout a individuálně je přizpůsobit svému vkusu. Pro ty máme bohatou nabídku barev a efektních povrchů. Největší, až dvouciferný nárůst zaznamenáváme u třetí skupiny – v nabídce PU filmů určených k ochraně laku vozidel. Tyto materiály díky své tloušťce chrání lak před odletujícími kamínky a škrábanci. Jsou vysoce lesklé a navíc mají „záračnou“ regenerační schopnost, kdy se při poškrábání jejich povrch nahřeje a tím se zase zacelí. K takové aktivaci stačí v létě sluneční svit, v zimě je třeba využít zahřátý horkovzdušnou pistolí. Povrch auta je tak stále nádherně lesklý a navíc chrá-



Roste i poptávka po materiálech pro interiérový design



REKLAMA POLYGRAF OBALY

27. ROČNÍK MEZINÁRODNÍHO VELETRHU REKLAMY, MÉDIÍ,
POLYGRAFIE, OBALŮ A INOVATIVNÍCH TECHNOLOGIÍ



www.reklama-fair.cz

11.–13. 5. 2021

OFICIÁLNÍ VOZY

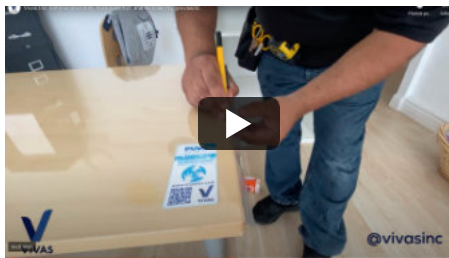


Certifikovaná antibakteriální fólie HEXIS PURE ZONE®

Chraňte zdraví svých klientů a zaměstnanců. Zajistěte komfort a bezpečí na pracovišti, v provozovně, na veřejnosti, v ordinaci. Hubí bakterie a zabráňuje jejich šíření díky iontům stříbra. Prokazatelně chrání před *Salmonella enteric* supsp *enteric*, *Listeria monocytogenes*, *Staphylococcus aureus*, *Escherichia coli*, MRSA, *Pseudomonas aeruginosa*

UDĚLEJTE PRO SVŮJ BUSINESS MAXIMUM
Antibakteriální fólie HEXIS PURE ZONE® je vhodná pro obchody, prodejny, nákupní centra, potravinové řetězce, lékárny a všude, kde dochází k větší koncentraci zákazníků. Doporučujeme její použití tam, kde dochází k dotyku zákazníka s plochou: polep prodejních pultů, vitrín, mrazících boxů, držadel nákupních vozíků a košů, polepy klik u dveří, displejů samoobslužných pokladen, váhy ovoce a zeleniny, automaty, samoobslužné pulty, pokladní prvky při hotovostních platbách. Kontaktujte společnost Comimpex Print a vyžádejte si vzorek antibakteriální fólie zdarma na sales@c-print.cz

Zajímavá videa aplikací z youtube HTML kódy pro vložení na web sdružení:



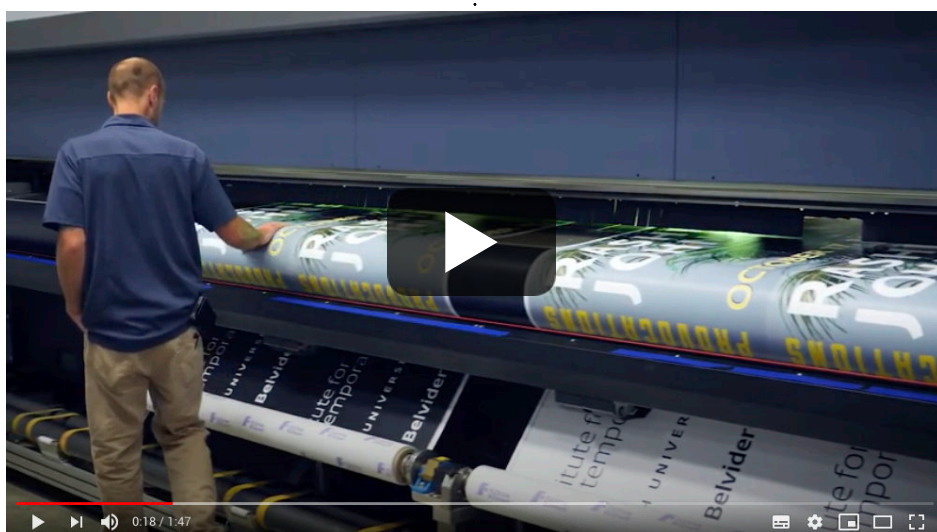
Durst P5 350

Video vzniklo jako pozvánka na veletrhy Fespa 2020 a Drupa 2020, které však byly z důvodu prevence šíření koronaviru zrušeny. Pro aktuální sezonu jsou připraveny nové funkce, možnosti a inkousty pro zvýšení univerzality tohoto tiskového systému k potisku flexibilních i deskových materiálů.

V souladu se strategií pixel-to-output společnosti Durst je tiskový systém dodáván s workflow pro přípravu tisku a analytickým softwarem pro zpracování skutečných výrobních parametrů. To umožňuje zákazníkovi okamžitě zahájit výrobu. Proto společnost Durst doprovází instalaci stroje rozsáhlými softwarovými školeními a službami. Od oficiálního spuštění nové výrobní platformy P5 s tiskovými systémy P5 350 a P5 210 na veletrhu Fespa 2019 v Mnichově bylo na celém světě realizováno více než 50 instalací, což dokumentuje atraktivitu celého balíčku. Značná část zákazníků se rozhodla i pro implementaci modulu Smart Shop a využívá komplexní produkční infrastrukturu typu web-to-print.

Řešení pro plánování podnikových zdrojů

Technologie Durst Professional Services (DPS) se softwarovými moduly pro prepress nebo propojení několika tiskových systémů představují také další obchodní příležitosti a prostor pro optimalizaci. Spolu se softwarem LiftERP pro plánování podnikových zdrojů zejména pro poskytovatele tiskových služeb je toto řešení velmi efektivní. Bylo již implementováno u více než 20 zákazníků v USA a letos je čeká lokalizace pro evropský trh. Pro více informací o technologiích Durst pište na techno@hsw.cz



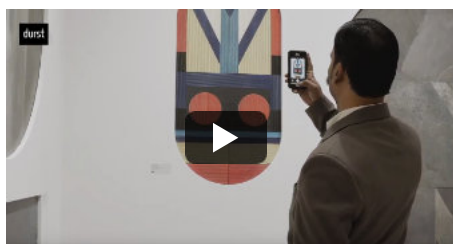
Trendy ve světě keramických obkladů

Veletrh Cevisama ve španělské Valencii měl štěstí, že se ještě mohl konat. Únor tak patřil světu keramických obkladů. Přinášíme vám zajímavé pohledy na tento obor, který se i díky společnosti Durst za poslední dekádu prakticky digitalizoval.

Divize Ceramics Printing skupiny Durst se zatím stále připravuje na veletrh Tecnargilla 2020, který by se měl konat v září v italském Rimini. Motto pro expozici na tomto veletrhu zní „Digital Glaze“. Co tato technologie je a jaký inovační potenciál přináší, můžete vidět na následujících videích.

Colorobbia

Monica Lugli z oddělení péče o zákazníka a vývoje produktů společnosti Colorobbia hovoří o aktuálních trendech a potenciálu technologie Digital Glaze od společnosti Durst.



Esmalglass

Armando Meletti, generální ředitel společnosti Esmalglass Italia, hovoří o nových možnostech, které nabízí digitální tisk, a o inovačním



potenciálu technologie Durst Digital Glaze, pokud jde o realističtější a estetičtější keramické dlaždice.

Smalticeram

Na stejné téma přibližuje svůj názor Ovi Carlo Alberto, obchodní ředitel společnosti Smalticeram, která je oficiálním výrobcem keramických inkoustů. Pro více informací o technologiích Durst pište na techno@hsw.cz



Ocenění POP STAR měsíce dubna 2020 získala kampaň Dvoupaletí VELIKONOCE GLOBUS 2020

Portál Mistoprodeje.cz vyhlašuje nového vítěze soutěže POP STAR. Vítězem za měsíc duben se stala realizace Dvoupaletí VELIKONOCE GLOBUS 2020. V tomto soutěžním kole získala vítězství velmi těsně kampaň Dvoupaletí VELIKONOCE GLOBUS 2020. Tato kampaň, která za POS materiály použila dvoupaletové vystavení, probíhala v řetězci Globus v období 16.3.–12. 4. 2020. Zadavatelem realizace a klientem byla společnost Nestlé Česko s.r.o. Kreativní agenturou a realizátorem byla společnost Authentica s.r.o. Tato realizace, která získala od odborné poroty celkovou známku 7,27 bodů z maxima 10 bodů, zvítězila s těsným náskokem 0,07 bodu. V kategorii kreativního zpracování obdržela vítězná realizace 7,0 bodů, v kritériu celkové produkční provedení získala realizace ohodnocení 7,0. V potenciálu upoutání pozornosti v místě prodeje přidělili porotci této realizaci 7,8 bodu.



Více informací [ZDE](#)

Rozhovor měsíce dubna – Martin Vorel, Dago

Pro dubnový díl rozhovoru měsíce jsme tentokrát oslovili pana Martina Vorla, výkonného ředitele společnosti DAGO s.r.o. V rozhovoru jsme se věnovali hodnocení chování zákazníků a práci obchodníků v minulosti a dnes, hovořili o důležitosti osobního setkávání, o vlastním softwaru „IS DAGO“ a také o POP podpoře prodeje Daga pro výrobce v řetězcích.

Více informací naleznete [ZDE](#)



Rozhovor měsíce května – Richard Siebenstich, O2

Pro květnový díl rozhovoru měsíce jsme oslovili pana Richarda Siebensticha ze společnosti O2, který je zodpovědný za obchod a marketing. Mluvili jsme částečně o koronaviru, ale hlavně o digitalizaci retailu, kterou paradoxně antivirové restriktce podpořily. I když, jak nám Richard řekl, největší část digitalizace retailu zůstává návštěvníkům kamenných prodejen stále skrytá.

Více informací naleznete [ZDE](#)



7. 3D písmena z našeho ohýbacího stroje

V minulém článku „3D PÍSMENA z Alurolu“ jsme popisovali technologii výroby pomocí Alurolu. U Alurolu drží bočnice zároveň s čelním plexisklem. Aluroly se vyrábějí v několika šířkách: 30 mm (vhodné jako náhrada za F rámečky pro větší aplikace); 60 mm; 80 mm; 100 mm; 120 mm; 140 mm; 167 mm a 217 mm.

Ohýbání bočnic 3D písmen

A v našem seriálu jak vyrábět světelné reklamy se nyní dostáváme ke zlatému hřebu a tou je náš ohýbací stroj na ohýbání bočnic 3D písmen.



Nyní máme pro Vás skladem připravené následující druhy bočnic:

- Bočnice z rovného plechu s hliníkem 0,6 mm
- 60 mm – bílý a surový
- 80 mm – bílý a surový
- 100 mm – bílý a surový
- Bočnice z rovného plechu s hliníkem 0,5 mm

- 72 mm – bílá, černá, červená, stříbrná
- 110 mm – bílá, černá, červená, stříbrná
- Alurolo strojní – bočnice s falcem vpředu, bez vlisovaného plexi proužku a mechové pásky
- 103 mm – bílá, černá, červená, stříbrná, modrá, žlutá, zelená

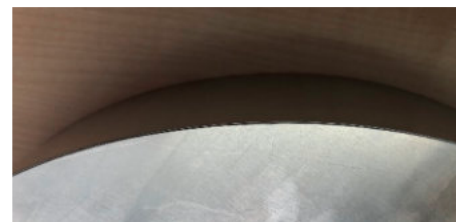
Rovné bočnice:

Nejdříve doporučujeme naohýbané bočnice slepit s vyfrézovanými hliníkovými zády, které Vám můžeme také rádi vyfrézovat. Lepení už od března 2020 nabízíme i my. Bočnice se zády se lepí pomocí sekundového lepidla pro počáteční slepení a poté se už hrana vylívá koutovým slepem pomocí konstrukčního lepidla Monolith. U plexiskla z čela máte dvě varianty. Buď se může použít plexisklo tloušťky 5mm s vyfrézovaným osazením a nasadit jej na písmeno jako pokličku anebo vyfrézovat plexisklo s ofsetem 1,2mm a olemovat jej rámečkem Elkamet. Mezi těmito variantami se doporučují rozhodovat v závislosti na tvaru reklamy a její velikosti. Plexisklo Vám také rádi vyfrézujeme.

Ukázka skládání písmena:



Ukázka slícování hran:



Alurolo strojní:

Zde se slepují bočnice s plexisklem, stejně jako u klasického Alurolu. Také tento druh doporučujeme nasazovat na PVC o síle 10mm.

Ukázka ohýbání strojového Alurolu:

<https://youtu.be/OnMCZ3lgaVM>

Do bočnice Vám rádi za poplatek vytlačíme i díry pro odvod kondenzu.

A jaká tedy práce zbývá na Vás? Ve Vaší režii je lakování vnitřku korpusu na bílou barvu pro lepší odraz světla. Pokud Vám nedokážeme nabídnout Vámi akceptovatelnou venkovní barvu, tak ještě lakování venku. Dále nasazení F rámečku a jeho slepení s plexisklem. Rozvedení LED modulů a jejich pojištění jejich držení např. naším lepidlem Megafix. Pro usnadnění instalace Vám rádi nabídneme i distanční držáčky.

(LED) světlo a retail

Význam světla v maloobchodě, jako jednoho z důležitých faktorů ovlivňujících nákupní chování, se potvrdil i na nedávno proběhlém veletrhu Euroshop v Düsseldorfu. Činnost téměř třetiny, z více jak dvou tisícovek vystavovatelů, nějakým způsobem souvisela s osvětlením, u poloviny se pak jednalo specificky o LED technologii. Není to nic překvapivého, jestliže se vezmou do úvahy skoro neomezené možnosti, které LED světla nabízejí. Od přesného nastá-

vení osvětlovaného prostoru, přes řízení intenzity a barvy světla, až po věrnost podání barev, která se už díky běžně dosahovanému indexu podání nad 90, blíží dennímu světlu. To má hodnotu $R_a = 100$. LED zdroj také nový fenomén, kterým je dynamické osvětlování, při kterém se soustavy světel chovají podle nastaveného scénáře, nebo zvoleného parametru. Tím může být třeba denní doba. Dosáhnout tak kupříkladu proměny snídaňového bistra v útul-

poh LED
chip lite®

nou večerní kavárnu je možné z velké části snížením intenzity a změnou barvy osvětlení směrem k teplejším tónům. Světlo spoluputává emoce, pomocí kterých může retail čelit silnému tlaku ze strany e-commerce. Obchodníci v kamenných prodejnách světlem vytvářejí atmosféru, ve které se pro zákazníka stává nakupování zážitkem, který převáží nad jeho uspokojením z většinou levnějšího nákupu na internetu. Elektronické nakupování je tomu tradičnímu nejen konkurencí, ale současně i inspiruje. V prodejnách oděvů se instalují zkušební kabiny, ve kterých jsou místo zrcadel monitory. Na nich aplikace pro rozšířenou realitu promítá obraz zákazníka ve virtuálním oblečení, které se mění stiskem tlačítka na ovladači. Tím může být třeba náš mobilní telefon, se kterým pak bezkontaktně zaplatíme a bez čekání na pokladní doklad odejedeme. Ten nám je mezi tím zaslán v elektronické podobě.



POPAI NEWS

POPAI
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL
CENTRAL EUROPE

Naučte se s námi základy komunikace v místě prodeje na certifikovaném kurzu POPAI CE

Asociace POPAI CE se naplno věnuje přípravě podzimních vzdělávacích akcí a od září se opět těší na setkání se zástupci odborné veřejnosti v přednáškových sálech.

Jednou z připravovaných akcí je certifikovaný kurz Základy In-store marketingové komunikace, který proběhne 21. 9. 2020 od 9.00 do 16.30 hod v přednáškovém sále společnosti Ipsos s.r.o., Slovanský dům, Na Příkopě 22, vchod E, 110 00 Praha 1. Partnerem kurzu je Katedra marketingu Fakulty podnikohospodářské VŠE Praha. Tento specializovaný vzdělávací program je pojatý jako úvod do problematiky a základních oblastí oboru in-store marketingové komunikace pro začínající profesionály působící u výrobců, zadavatelů reklamy, maloobchodníků a reklamních agentur. Program kurzu se bude například zabývat otázkou správného zadání briefu, základními principy funkční tvorby a implementace POP médií, multisenzorickou a digitální in-store komunikací, problematikou výzkumů účinnosti

in-store komunikace a dalšími oblastmi. V kurzu přednášejí zkušení experti, kteří stále aktivně působí v předemných oblastech oboru in-store komunikace. Součástí programu bude také praktické cvičení – mini audit POP médií zaslanych přihlášenými účastníky. Informace o programu kurzu a podmínkách účasti najdete [na stránkách akce](#).

POPAI CE má nové členy

Středoevropská pobočka POPAI se nově rozrostla o další tři členy.

- Do POPAI vstoupila Asociace komunikačních agentur České republiky (AKA).
- Novým členem se také stala společnost Pivovary Staropramen, která je součástí sekce Klub zadavatelů POPAI CE
- Společnost SIGNAGELAB se jako nový člen asociace zapojí do činnosti sekce Digitální komunikace.



Vitrine Media – Rex výhradní zástupce pro ČR



Těsně před koronavirovou krizí zástupci firmy Rex, navštívili v německém Düsseldorfu, největší evropskou výstavu Euroshop 2020. Nejenže zde byli obhlédnout nejnovější trendy z oblasti světelné reklamy, ale především pak ochutnat pravé francouzské šampaňské, jako ten správný přípitek k oslavě podepsání smlouvy o výhradním zastoupení systému Vitrine Media pro Českou republiku. Smlouva o výhradním zastoupení byla podepsána po dvouleté spolupráci mezi jednatelem obou firem. Za společnost Vitrine Media smlouvu podepsal její majitel Thibault Guillaume, za společnost Rex pak její majitel Vlastimil Král. Výstava Euroshop 2020, byla také skvělou příležitostí zúčastnit se školení, setkat s prodejci systému z ostatních zemí, a získat informace o

specifikách prodeje systému v různých lokalitách Evropy. Vitrine Media je dokonale propracovaný systém ultratenkých světelných rámečků, které jsou dostupné v řadě formátů od A4 po A0. Ty jsou doplněny o panoramatické, kruhové, čtvercové rámy a také LCD rámy pro přehrávání videí. Jedná se o dokonale propracovaný systém s možností jednotlivé prvky vzájemně kombinovat. Rámy se pak dají použít jak na zavěšení na elegantních lankách, umístit na zeď, nalepit na sklo, či naklapnout na stojany do prostoru. Více informací o produktech Vitrine Media můžete nalézt [ZDE](#). Pokud Vás tento systém zaujal, neváhejte kontaktovat společnost REX pro další detaily. Výhradní zástupce REX může prodejcům nabídnout zajímavé slevy.



Knížka, která by vám neměla chybět

Interiérové dekorace jsou segmentem trhu, který zajímá stále více signmakerů. Jak si v tomto prostředí poradit s barvami a trendy nám může velmi efektivně pomoci knížka přední české designérky Ivy Bastlové nazvaná **Barvy – trendy – interiéry**.

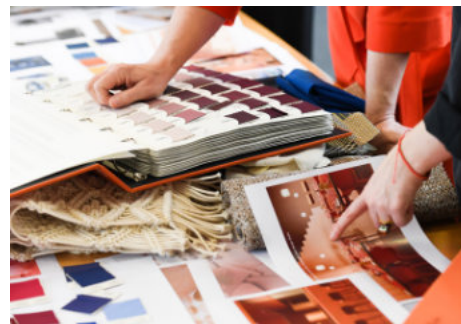
V knize, kterou vydalo vydavatelství odborné literatury Grada, najdete popis jednotlivých barev a jejich názornou aplikaci v interiéru. Autorka se věnuje jednotlivým odstínům a barevným kombinacím, což v jiné knize nenajdete. Čtenář se tak dozví nejen praktické informace, ale současně se inspiruje řadou fotografií a doporučených barevných palet v kombinaci s materiály. Druhá část knihy se věnuje interié-



binaci s dalšími barvami. U všeho je řada ilustračních fotografií, protože tato kniha má hlavně vizuálně inspirovat. Lidem, kteří nemají pro barvy velký cit, má pomoci s představou, jak může konkrétní barevné řešení vypadat v daném interiéru. Kniha může dobře posloužit i interiérovým a produktovým designérům k posílení barevnosti, prezentaci a konzultaci se zákazníkem, aby si ujasnili barevnou paletu a její aplikaci v interiéru. Neznamená to však, že cílem je přesné kopírování jednotlivých interiérů, vždy je třeba pracovat s ohledem na prostor a jeho budoucí uživatele. Listujte tedy, detailně zkoumejte a dávejte si záložky. Porovnávejte barevnosti a přemýšlejte o konkrétním výběru. Pak knihu na pár dní zavřete a podívejte se na zvolenou barevnost ještě jednou, s odstupem. Pokud je to stále ono, tak máte vybráno!

Je dobré znát trendy

Druhá část knihy se věnuje barevným trendům. Chronologicky jsou zde seřazeny barvy roku a trendové prezentace z významného veletrhu Heimtextil od roku 2015 do roku 2019. Tato část je zaměřena více na odbornou veřejnost – interiérové designéry, dekorátory i výrobce nábytku a dalších produktů. Může však dobře posloužit i koncovým uživatelům, ať už chtějí trendy následovat či nikoli. Cílem je přehlednost v oblasti trendových barev a společností, které barvy roku vyhláší. Nikdy nejde jen o jednu barvu, ale o návaznosti, kombinace a asociace. Abyste mohli lépe předvídat, je třeba znát vývoj a historii – a to platí i u barev a interiérů.



rovým trendům. Obsahuje chronologicky seřazené a v souvislostech uvedené informace o trendových barvách z celého světa od roku 2015 až do současnosti. Unikátní je popis vývoje a shrnutí interiérových trendů ze světových veletrhů.

Nešlápnete vedle

Kniha je určena běžným uživatelům, kteří právě zařizují své bydlení nebo rádi mění doplňky a dekorace. Vhodná je však také pro designéry i studenty, protože přehledně ukazuje vývoj v oblasti bydlení za několik let. Velmi užitečná je také pro české výrobce, kteří chtějí svůj sortiment sladit s posledními trendy.

Jak pracovat s touto knihou?

Tato kniha je rozdělena na dvě hlavní části. V první najdete základní přehled jednotlivých barev a odstínů, jejich použití v interiéru a kom-



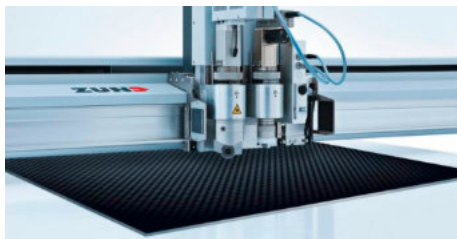
Drytac má certifikáty ISO pro kvalitu a životní prostředí

Společnost Drytac Europe dosáhla dvou významných norem pro certifikaci ISO, čím dokazuje plnění svých... Celý článek [zde](#)



JEC World 2020 se nekonal

Tento oborový veletrh je zaměřený na zpracování kompozitních materiálů a jako mnohé další byl zrušen s ohledem... Celý článek [zde](#)



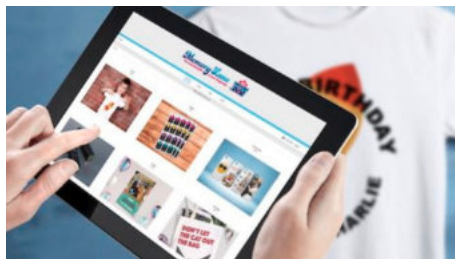
Na sekty digitálně

Italská společnost STA ze severu Itálie se specializuje na potisk kovů. Její dceřina společnost Emmeti vyrábí jediný produkt – čepičky a drátěné klece na korkové... Celý článek [zde](#)



Roland DGA zpřístupňuje software Cotodesign

Společnost Cotodesign, která byla při vývoji celé řady stolních zařízení Roland, umožňuje maloobchodníkům... Celý článek [zde](#)



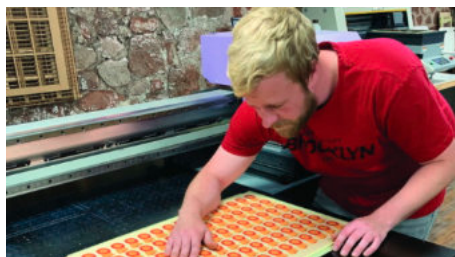
Xerox uvádí řadu PrimeLink B9100

Společnost Xerox představuje novou multifunkční tiskárnu řady PrimeLink™ B9100. Jedná se o první multifunkční tiskárnu navrženou tak, aby... Celý článek [zde](#)



Dřevo, tisk a charita

Společnost Inspirewood se specializuje na potisk dřeva. Toto rozhodnutí učinil tým kreativců a grafiků v roce 2012. Všechno začalo potřebou vytvořit dýhu se... Celý článek [zde](#)



Esko & GIS vytvářejí společný ekosystém

Spojením odborných znalostí s automatizací pracovních postupů a automatizací pracovních toků s funkcemi... Celý článek [zde](#)



10 obchodů za 7 dní

Samolepicí fólie Drytac Polar Grip byla hrdinou zajímavého projektu. Společnost Creative Silhouettes v dubnu... Celý článek [zde](#)



Roland Academy každý týden

Roland Academy nabízí školení, vzdělávání a podporu jednotlivcům a podnikům od roku 2006. Za normálních... Celý článek [zde](#)





Posuňte své podnikání vpřed s novým řezacím plotrem.

Jsme oficiální distributor značky Summa.

Dotazy a poptávky zasílejte na info@integart.cz